

# 2012-2016年中国电商物流 行业深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2012-2016年中国电商物流行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/wuliu1202/3738271MUG.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-02-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国电商物流行业深度调研与投资前景研究报告》共八章。首先介绍了电商物流相关概述、中国电商物流市场运行环境等，接着分析了中国电商物流市场发展的现状，然后介绍了中国电商物流重点区域市场运行形势。随后，报告对中国电商物流重点企业经营状况分析，最后分析了中国电商物流行业发展趋势与投资预测。您若想对电商物流产业有个系统的了解或者想投资电商物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国电商物流行业深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

随着电子商务的兴起，也迅速拉动物流行业的发展。在2010年，物流行业已经挤进了中国十大热门行业之一，但是中国物流行业的发展速度还赶不上电子商务的发展速度，由于巨大的需求量，因此在未来的几年里，中国物流行业势必要得到巨大的发展。

## 第一章 电商物流相关概述

### 第一节 物流与电商物流

- 一、物流的基本理念
- 二、电子商务的基本理念
- 三、电子商务对物流的影响
- 四、电子商务物流的发展史

### 第二节 电商物流概念及特征

- 一、电子商务物流的定义
- 二、电子商务物流的特点
- 三、电子商务物流的优势

### 第三节 电子商务环境下的物流模式

- 一、自营物流模式
- 二、第三方物流模式

### 三、物流战略联盟模式

## 第二章 中国电商物流行业市场运行环境分析

### 第一节 政策环境

- 一、新《邮政法》加速民营快递转型
- 二、2011年国家政策力推物流标准化建设
- 三、2012年《商贸物流发展专项规划》解读
- 四、2012年“国八条”出台提振物流业利润空间
- 五、2012年加快快递企业兼并重组指导意见出台
- 六、“十二五”期间电商物流发展的政策导向

### 第二节 经济环境

- 一、2011年中国宏观经济发展势头良好
- 二、2012年前三季度中国经济发展简况
- 三、我国积极推进经济结构转型升级
- 四、中国消费品市场平稳健康发展
- 五、中国宏观经济“十二五”发展形势

### 第三节 社会环境

- 一、国内居民消费模式转型分析
- 二、后危机时代的居民消费观念
- 三、电子商务力推中小企业发展
- 四、通胀背景下网购市场不断升温

### 第四节 行业环境

- 一、中国物流需求持续快速增长
- 二、2011年中国物流行业运行特征
- 三、2012年前三季度物流业发展简析
- 四、2011年我国电子商务市场继续扩张
- 五、电子商务对物流活动的要求
- 六、电子商务对物流业发展的影响

## 第三章 中国电商物流行业总体发展状况分析

### 第一节 2011年中国电商物流行业发展概况分析

- 一、国外电商物流发展经验借鉴

二、中国电子商务物流逐步走向正轨

三、我国电子商务物流行业发展现状

四、2011年物流服务商进军电子商务市场

五、国内电子商务物流行业发展态势

第二节 2011年中国电商物流市场的竞争态势分析

一、物流企业与电商企业间竞争激烈

二、电商发展加速物流行业格局调整

三、各路资本争相发力电商物流市场

四、国内电商企业自建物流竞争加剧

第三节 2011年中国不同规模电商企业物流模式比较

一、小型电商的物流配送模式

二、中型电商的物流配送模式

三、大型电商的物流配送模式

第四节 2011年中国电商物流发展中存在的问题分析

一、制约我国电子商务物流发展的因素

二、我国电商物流行业面临的主要挑战

三、影响电商物流发展的“瓶颈”及其成因

第五节 2011年中国发展电商物流行业的对策措施分析

一、推动我国电子商务物流发展的对策

二、多措并举促进电商物流业健康发展

三、发展壮大中国电商物流行业的思路

四、加快国内电商物流行业发展的建议

第四章 中国电商物流细分市场分析

第一节 B2B电商物流

一、我国B2B电商第三方物流发展简况

二、我国B2B电商第四方物流发展综述

三、B2B电商物流配送体系亟待健全

四、B2B电商物流管理模式的创新

第二节 B2C电商物流

一、我国B2C电商物流市场竞争激烈

二、国内B2C电商企业加速自建物流步伐

三、B2C电子商务的主要物流配送模式

四、B2C电子商务配送模式的选择

五、B2C电商物流管理模式的创新

第三节 C2C电商物流

一、我国C2C电商物流的配送模式

二、C2C电子商务的后向物流模式分析

三、国内C2C电商物流存在的主要问题

四、C2C电商物流行业未来发展方向

第五章 中国网络购物物流市场发展动态分析

第一节 2011年中国网络购物市场发展现状分析

一、网购市场规模

二、网购需求状况

三、网购市场供给情况

四、网购市场竞争格局

第二节 2011年中国网络购物物流业的发展分析

一、中国网络购物物流行业发展迅猛

二、网购兴起带动物流配送市场蓬勃发展

三、国内网络购物快递市场规模简析

四、我国网络购物中的物流配送模式简述

五、国内网购物流市场价格竞争难以持续

六、网购物流配送中民营快递业成本与服务分析

第三节 2011年中国购物网站自建物流分析

一、国内网店地面发货模式介绍

二、购物网站自建物流效益明显

三、购物网站争相建设自营物流平台

四、传统电商物流与淘宝“大物流”模式比较

第四节 2011年中国网购物流发展面临的挑战及对策分析

一、制约网购物流发展的因素及原因

二、网购物流发展中的问题及对策

三、发展我国网购物流的措施思路

## 第六章 中国电商物流行业重点企业分析

### 第一节 顺丰速运

#### 一、公司简介

#### 二、顺丰速运公司发展模式分析

#### 三、顺丰速运推出B2C平台

#### 四、2011年顺丰速运建设华中货航枢纽港

#### 五、2011年顺丰速运进军高端物流市场

### 第二节 申通快递

#### 一、公司简介

#### 二、申通快速华北分拨中心建成

#### 三、2011年申通快递涉足网上零售市场

#### 四、申通快递公司加盟模式隐忧渐显

### 第三节 圆通速递

#### 一、公司简介

#### 二、底圆通速递快件价格分析

#### 三、2011年圆通大型集散中心落户淮安

#### 四、圆通速递公司实施人才兴企战略

### 第四节 海航天天快递

#### 一、公司简介

#### 二、海航集团并购天天快递

#### 三、2011年天天快递实现台湾地区无盲区配送

### 第五节 宅急送

#### 一、公司简介

#### 二、宅急送积极加快信息化建设

#### 三、宅急送与南方航空深化货运业务合作

#### 四、2011年宅急送与快钱合作助力电商发展

## 第七章 2012-2016年中国电商物流行业投资机会分析

### 第一节 2012-2016年中国电商物流行业环境分析

#### 一、投资潜力

#### 二、投资热点

### 第二节 2012-2016年中国电商物流行业投资风险分析

- 一、经营风险
- 二、资金风险
- 三、其他风险分析

## 第八章 2012-2016年中国电商物流行业发展趋势预测分析

### 第一节 2012-2016年中国电商物流行业发展趋势分析

- 一、多功能化
- 二、一流的服务水平
- 三、信息化
- 四、全球化

### 第二节 2012-2016年中国电商物流行业前景预测分析

- 一、我国电商物流市场发展前景乐观
- 二、中国电子商务物流发展未来前景预测
- 三、跨行业合作或将引领电商物流业发展

#### 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/wuliu1202/3738271MUG.html>